stuul®

ENJOY A NEW HEALTHY HABIT.

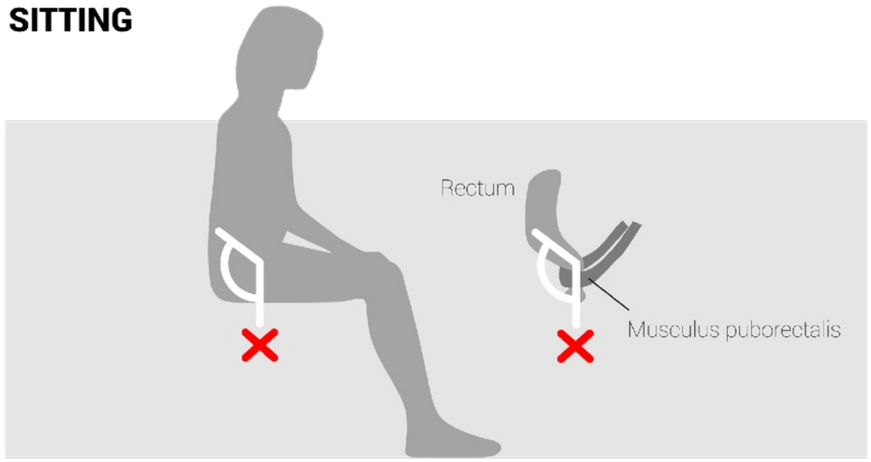
Hintergrund:

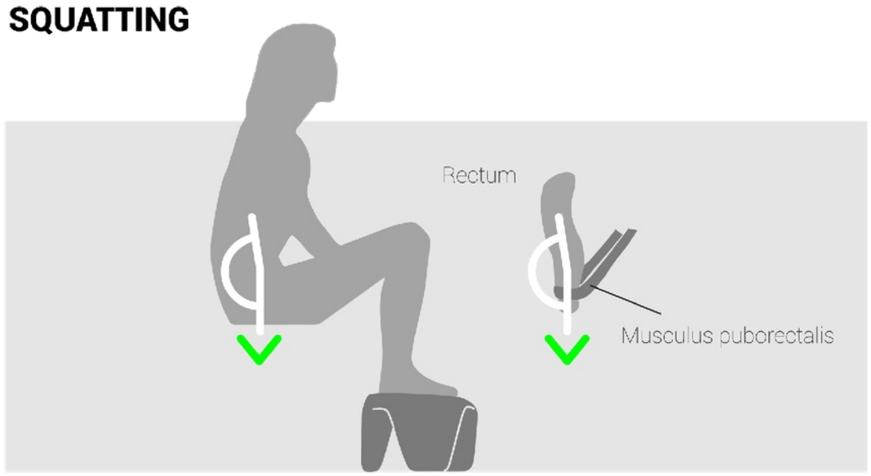
Vor drei Jahren sorgte ein besonderer Schemel für Schlagzeilen: Der Toilettenhocker war für das stille Örtchen designt worden, um den Stuhlgang zu erleichtern.
Seitdem sind Toilettenhocker millionenmal verkauft worden, zahlreiche Nachahmer haben ähnliche Produkte auf den Markt gebracht und auch Giulia Enders hat in Ihrem erfolgreichen Buch ‚Darm mit Charme' die der Darmgesundheit zuträgliche Wirkung des Toilettenhockers beschrieben.

Eine wissenschaftliche Studie der Ohio State University hat zudem den medizinischen Effekt nachhaltig bewiesen.

Hintergrund:

In unserem Kulturkreis sind es die Menschen gewohnt in einer aufrechten 90° Haltung das Geschäft zu verrichten. Dabei ist diese Haltung von der Evolution für unseren Körper überhaupt nicht vorgesehen.
Wir haben in unserem Körper einen Muskel, den Musculus Puborectalis, (oder Schambein-Mastdarm-Muskel) - der den Enddarm wie eine Schlinge umschliesst. Dieser sorgt dafür dass unser Schliessmuskel im Stehen und Sitzen entlastet wird indem er den Darm wie einen Knick im Gartenschlauch verschliesst. Erst in der Hocke wird dieser Muskel gestreckt und so eine schnellere und vollständigere Darmentleerung ermöglicht.



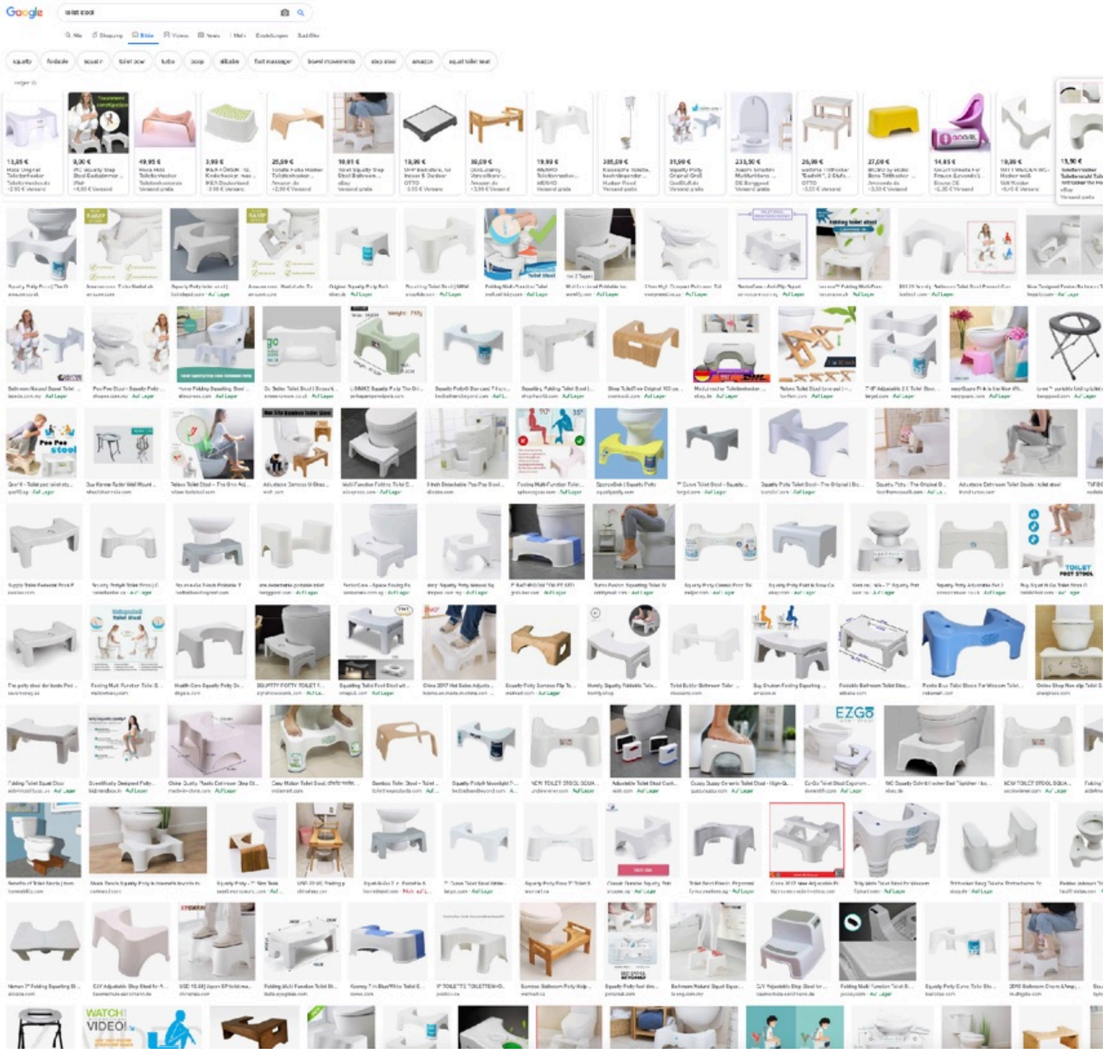


Story:

Der Toilettenhocker erzwingt diese gesunde Hockhaltung und ist also ein durchweg sinnvolles und wertvolles Produkt, so dachte sich auch Daniel Kövary, Co-Founder und Mit-initiator von Stuul, stellte einen der üblichen Toilettenhocker ins heimische Bad und freute sich auf den gesundheitlichen Benefit.

Zwei Stunden später stand dieser Plastikhocker aber wieder im Hausflur und es entbrannte eine Diskussion mit seiner Ehepartnerin darüber wie hässlich, billig und generell unpassend dieser Hocker im liebevoll dekorierten Designerbad wirkte.

Nach kurzer Recherche stellte Daniel fest, dass tatsächlich kein einziges Produkt auf dem Markt erhältlich war, das ästhetisch seinen Ansprüchen genügte. Zudem war keiner der erhältlichen Hocker Umwelt- und Klimafreundlich konzipiert und zudem sperrig, unpraktisch und wenig durchdacht.



www.stuul.com / Instagram: #theoriginalstuul

Contact and Information: JUUCE UG | info@juuce.online | +4917621019828 | www.juuce.online

stuul.®

Story:

Daniel Kövary, selbst e-commerce Experte und startup-Consultant tat sich kurzerhand mit dem renommierten Industriedesigner Ralph Christian Bremenkamp (BMW / frogdesign) zusammen um den Toilettenhocker von Grund auf neu zu erfinden. Nicht nur Form, Handhabung und Größe, auch das Material wurde in Frage gestellt - mit dem Resultat einen innovativen und völlig anders gestalteten, nachhaltigen und intelligenten Toilettenhocker selbst zu entwickeln und in Deutschland produzieren zu lassen. stuul war geboren.

Daniel und Ralph beschlossen die Entwicklung und Produktion komplett in Eigenregie und ausschließlich selbstfinanziert durchzuführen. Sie gründeten dafür die JUUCE UG in München, ein Unternehmen welches sich um das Thema ‚habit-forming design' dreht - also Produkte entwickelt, die die Eigenschaft haben unsere Alltagsgewohnheiten nachhaltig positiv zu beeinflussen. Stuul ist dabei nur der erste Schritt - weitere sind in Planung.

www.stuul.com / Instagram: #theoriginalstuul

Contact and Information: JUUCE UG | info@juuce.online | +4917621019828 | www.juuce.online

stuul.®

Claims:

„stuul interpretiert den klassischen Toilettenhocker durch einen innovativen und ganzheitlichen Design- Ansatz komplett neu. Durch das revolutionäre Design repositioniert sich diese wichtige Produktkategorie in den Premium-Lifestylebereich; mit dem Ziel den Toilettenhocker bekannter zu machen und zu entstigmatisieren.“

durchdacht: stuul besteht aus zwei identischen Hockern, die ineinander gesteckt werden können. Unser innovatives zweiteiliges Design schafft Platz im Bad und hält sich dezent zurück. Unser Produkt wurde dafür bereits mit dem Universal Design Consumer Award 2019 ausgezeichnet! stuul ist in fünf Farben erhältlich.

ergonomisch: Um das Anheben und Aufstellen im Sitzen zu erleichtern, haben wir stuul so leicht wie möglich gemacht. Die ergonomische Grifföffnung ermöglicht eine einfache und komfortable Handhabung. Ihre pfeilartige Form zeigt die korrekte Positionierung auf intuitive Weise an.

Die einzigartige Geometrie von stuul ermöglicht zudem einen ergonomisch korrekten, nach vorne geneigten Fußwinkel und erzeugt im zusammengesteckten Zustand eine ebene Oberseite.

nachhaltig: stuul wird klimaneutral in Deutschland hergestellt. Alle produktions- bedingten Emissionen werden auf ein Minimum reduziert und alle verbleibenden CO2-Emissionen durch Klimaschutzmaßnahmen ausgeglichen. Unser Versand wird vollständig durch die Teilnahme an Klimaschutzprojekten kompensiert.

Auch unsere Verpackung wird nachhaltig und klimaneutral produziert. Unser Karton ist FSC-zertifiziert und die entstehenden CO2 Emissionen werden mit ClimatePartner, einem der führenden Lösungsanbieter für Unternehmen im Klimaschutz ausgeglichen.

langlebig: stuul besteht aus einem hochdichten Partikelschaum. Dieses einzigartige leichte und warme Material ist hautneutral, lebensmittelecht, widersteht Stößen ohne Beschädigung und ist resistent gegen die allermeisten Chemikalien.

unbedenklich: stuul ist zu 100% stofflich recycelbar. Sollten unsere Kunden ihren stuul tatsächlich einmal nicht mehr benötigen, laden wir dazu ein, ihn einfach per Post an uns zurückzusenden, damit er in den Wertstoffkreislauf zurückgeführt werden kann.

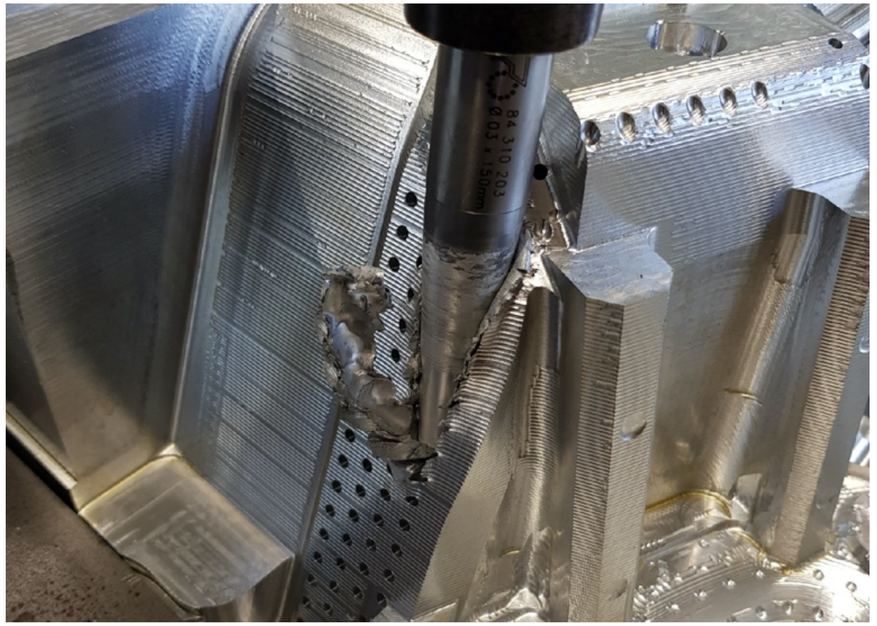
stuul ist seit dem 01.12.2019 über den eigenen Webshop auf stuul.com sowie über Amazon zum VK von 89€ erhältlich. Wir wünschen uns, dass unser Produkt hilft, diese wichtige Produktkategorie bekannter zu machen und auch in hochwertige Bäder Einzug zu halten.

Ausgezeichnet mit:

Story:

Auf dem Weg zur Marktreife waren allerdings einige Hürden und Schwierigkeiten zu meistern.
Ein Softwarebug während der Werkzeugproduktion sorgte dafür dass das Gußwerkzeug mitsamt Fräsmaschine zerstört wurde, was die Produktion um knapp 2 Monate zurückwarf.
Damit nicht genug: Auf dem Weg zur Produktionsstätte um die erste erfolgreich produzierte Charge inklusive Verpackung zum ersten Mal in Augenschein zu nehmen wurden die Gründer informiert, dass die Lagerhalle des Herstellers nahe Chemnitz in hellen Flammen steht. Die gesamte erste Produktion ist an diesem Tag dem Großbrand zum Opfer gefallen.

Glücklicherweise wurde dabei die Produktionsanlage nicht beschädigt und wenige Wochen später konnte die Produktion wieder angefahren werden.



Behind the product:

Juuce ist ein Produktentwicklungsunternehmen, das sich auf gewohnheitsbildendes Design konzentriert. Unsere Mission ist es, innovative Produkte zu schaffen und zu vermarkten, die die Kraft haben, die Gewohnheiten der Menschen zum Besseren zu verändern.

DANIEL THOMAS KÖVARY, CEO | daniel@juuce.online

Erfahrener Digital Entrepreneur mit einem Hintergrund in Beratung und Verkauf. Berater in der Frühphase von Start-ups in Bezug auf Produkt und Strategie.

RALPH CHRISTIAN BREMENKAMP, CDO | ralph@juuce.online

Ehemaliger Principal Design Director bei frog design und Creative Director bei BMW Designworks; Industriedesigner mit über 18 Jahren Erfahrung in preisgekröntem Produktdesign für Fortune-500-Unternehmen.

JUUCE UG (haftungsbeschränkt)

Westermühlstr. 30
80469 München
www.juuce.online